

IVECO



IVECO ist ein Unternehmen der Iveco Group N.V. (EXM:IVG). IVECO entwirft, produziert und vermarktet ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Nutzfahrzeuge für Offroadeinsätze und Fahrgestelle für eine Vielzahl an Aufbauten. Das Produktportfolio des Unternehmens unterliegt einer ständigen Neu- und Weiterentwicklung, um jedem Kunden das für seine Einsätze am besten geeignete Fahrzeug anzubieten. Alle Baureihen sind auf die Anforderungen der Fahrer ausgerichtet, um ein hervorragendes Fahrerlebnis zu bieten, bei dem Sicherheit und Komfort im Vordergrund stehen. Eine breite Palette fortschrittlicher, digitaler und vernetzter Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung der Flotte unterstützen, runden die umfassende Transportlösung von IVECO ab. IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Energy-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Diesel- und HVO-, von Biomethan-, batterieelektrischen und Brennstoffzellentechnologien vorantreibt. IVECO betreibt sieben Produktionsstandorte und sieben Forschungs- und Entwicklungszentren. Mehr als 3.500 Service- und Vertriebsstützpunkte in über 160 Ländern garantieren technische Unterstützung, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist. Inspiriert durch wegweisende Technologiefortschritte, Nachhaltigkeit und Design verfolgt IVECO mit dem Anspruch, der zuverlässige Partner und Komplettanbieter bei der Transformation der Transportbranche zu sein, sein Motto „Spirito in Movimento“. Weitere Informationen zu IVECO unter: www.iveco.de Weitere Informationen zur Iveco Group unter: www.ivecogroup.com

Studierende der Wirtschaftswissenschaften o.ä. als

Werkstudent Marketing (w/m/d) Financial Services

Standort: Heilbronn

Start: 15.09.2026

Deine Aufgaben:

- Unterstützung der Marketing-Spezialisten bei der Planung, Umsetzung und Nachbereitung von Marketingmaßnahmen für die DACH-Region
- Mitwirkung bei Wettbewerbs- und Marktanalysen sowie strukturierte Aufbereitung der Ergebnisse für interne Stakeholder und das zentrale Marketingteam
- Unterstützung bei der Erstellung, Aktualisierung und Lokalisierung von Marketing- und Vertriebsunterlagen
- Mitarbeit bei digitalen Marketingaktivitäten, z. B. Pflege von Webinhalten, Kampagnenunterstützung und Auswertung von Marketingkennzahlen
- Unterstützung bei der Optimierung der ICFS-Webpräsenz
- Erstellung von Reports, Auswertungen und Präsentationsunterlagen zur Wirksamkeit von Marketingaktivitäten und -materialien
- Unterstützung bei interner und externer Kommunikation, u. a. durch Vorbereitung von Newslettern, Informationsmaterialien und Kommunikationskampagnen
- Mitarbeit bei der Organisation von ICFS-bezogenen Veranstaltungen und Messen

Dein Profil:

- Laufendes Studium der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Kommunikation, Medienmanagement oder eines vergleichbaren Studienganges
- Erste praktische Erfahrungen im Marketing-, Vertriebs- oder Kommunikationsumfeld sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office, insbesondere PowerPoint und Excel
- Interesse an digitalen Marketinginstrumenten, datenbasierter Auswertung und der Nutzfahrzeugbranche
- Strukturierte, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise sowie Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Ansprechpartnern
- Sehr gute Deutschkenntnisse sowie gute Englischkenntnisse; Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Verfügbarkeit als Werkstudent im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben neben dem Studium

Unsere Leistungen: Flexible Arbeitszeiten, sowohl während des Semesters als auch in der vorlesungsfreien Zeit
Möglichkeit mobil zu arbeiten (zu Hause, im Café oder im Park) oder in unseren hellen und modernen Büros
Volle Integration in unsere Teams mit der Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und ein Netzwerk aufzubauen
Attraktive Konditionen und Nebenleistungen (Kantine, Mitarbeiter rabatte u.ä.)
Angenehmes mittelständisches Klima im internationalen Konzern
Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und spannende Einblicke zu gewinnen

Startklar für neue Wege?

Jetzt bewerben

I V E C O
G R O U P

