



Einstiegen und **aufsteigen**

Die Iveco Group N.V. (MI: IVG) ist ein weltweit führendes Unternehmen der Automobilbranche, das in den Bereichen Nutz- und Spezialfahrzeuge, Antriebstechnologien und den damit verbundene Finanzdienstleistungen tätig ist. Jede der acht zum Unternehmen gehörende Marke ist in ihrem spezifischen Industriesektor eine treibende Kraft: IVECO, eine wegweisende Nutzfahrzeugmarke, die schwere, mittelschwere und leichte Nutzfahrzeuge entwickelt, herstellt und verkauft; FPT Industrial, ein weltweit führender Hersteller von fortschrittlichen Antriebstechnologien für Kunden in der Landwirtschaft, im Baugewerbe, in der Schifffahrt, in der Energieerzeugung und bei Nutzfahrzeugen; IVECO BUS und HEULIEZ, die Premium-, Nahverkehrs- und Reisebusmarken; Iveco Defence Vehicles für hochspezialisierte Verteidigungs- und Katastrophenschutzausrüstungen; ASTRA, ein globaler Experte für schwere Steinbruch- und Baufahrzeuge; und IVECO CAPITAL, der Finanzierungsarm der Iveco Group, der alle unterstützt. Die Iveco Group beschäftigt weltweit rund 34.000 Mitarbeiter und betreibt über 29 Produktionswerke sowie 31 Forschungs- und Entwicklungszentren. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Unternehmens: www.ivecogroup.com

Studierende der Wirtschaftswissenschaften o.ä. als

Werkstudent (m/w/d) Network Performance & CX Management (Truck & Bus)

Standort: Unterschleißheim

Start: 01.03.2026

Dein Profil:

- Deine Aufgaben:
 - Unterstützung im Auditmanagement unseres deutschlandweiten Partnernetzes
 - Planung, Monitoring und Nachbereitung von Audits
 - Projekte und Auswertungen im Bereich Customer
- Immatrikulation in einem der folgenden Studiengänge: (Wirtschafts-)Informatik, BWL, Digital Business,

Experience

- Du unterstützt unsere Partner u. a. durch Kommunikationsmaßnahmen und im Management von User-Berechtigungen
- Als vollwertiges Teammitglied bringst du eigene Ideen ein und wirkst aktiv an der Optimierung unserer Prozesse mit
- Spannende Einblicke in die abteilungsübergreifende Zusammenarbeit mit verschiedenen Automotive-Funktionsbereichen wie Training, Marketing, Sales und After-Sales

- Marketing-/Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse
 - Sicherer Umgang mit dem MS-Office-Paket
 - Gute Excel-Kenntnisse und idealerweise erste Erfahrungen mit Power BI
 - Du arbeitest flexibel und proaktiv und überzeugst durch Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und eine selbstständige Arbeitsweise

Unsere Leistungen: Flexible Arbeitszeiten, sowohl während des Semesters als auch in der vorlesungsfreien Zeit Möglichkeit mobil zu arbeiten (zu Hause, im Café oder im Park) oder in unseren hellen und modernen Büros Volle Integration in unsere Teams mit der Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und ein Netzwerk aufzubauen Attraktive Konditionen und Nebenleistungen (Kantine, Mitarbeiterrabatte u.ä.) Angenehmes mittelständisches Klima im internationalen Konzern Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und spannende Einblicke zu gewinnen

Startklar für neue Wege?

Jetzt bewerben

IVECO Deutschland AG – Amelie Gschoßmann – Personalreferentin

Nicolaus-Otto-Str. 27 – 89079 Ulm – Telefon 0152 38868754

<http://karriere.iveco.de>

I V E C O
G R O U P

