

IVECO ist ein Unternehmen der Iveco Group N.V. (EXM:IVG). IVECO entwirft, produziert und vermarktet ein umfassendes Produktportfolio an leichten, mittelschweren und schweren Nutzfahrzeugen, Nutzfahrzeuge für Offroadeinsätze und Fahrgestelle für eine Vielzahl an Aufbauten. Das Produktportfolio des Unternehmens unterliegt einer ständigen Neu- und Weiterentwicklung, um jedem Kunden das für seine Einsätze am besten geeignete Fahrzeug anzubieten. Alle Baureihen sind auf die Anforderungen der Fahrer ausgerichtet, um ein hervorragendes Fahrerlebnis zu bieten, bei dem Sicherheit und Komfort im Vordergrund stehen. Eine breite Palette fortschrittlicher, digitaler und vernetzter Services, die Fuhrparkbetreiber bei der effizienten Verwaltung der Flotte unterstützen, runden die umfassende Transportlösung von IVECO ab. IVECO verfolgt seine Dekarbonisierungsstrategie mit einem Multi-Energy-Ansatz, der die Weiterentwicklung von Diesel- und HVO-, von Biomethan-, batterieelektrischen und Brennstoffzellentechnologien vorantreibt. IVECO betreibt sieben Produktionsstandorte und sieben Forschungs- und Entwicklungszentren. Mehr als 3.500 Service- und Vertriebsstützpunkte in über 160 Ländern garantieren technische Unterstützung, wo immer ein IVECO Fahrzeug im Einsatz ist. Inspiriert durch wegweisende Technologiefortschritte, Nachhaltigkeit und Design verfolgt IVECO mit dem Anspruch, der zuverlässige Partner und Komplettanbieter bei der Transformation der Transportbranche zu sein, sein Motto „Spirito in Movimento“. Weitere Informationen zu IVECO unter: www.iveco.de Weitere Informationen zur Iveco Group unter: www.ivecogroup.com

---

Wirtschaftswissenschaftler*in o.ä. als

Marketing Specialist (w/m/d) Operatives Marketing

Schwerpunkt Customer Service Marketing

Standort: Unterschleißheim

Start: ab sofort

Ihre Aufgaben:

- Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen und Kommunikationsmaßnahmen mit Schwerpunkt Customer Service Marketing
- Erstellung und Steuerung von Marketing- und Vertriebsunterlagen für Print- und Digitalmedien
- Betreuung der Produkt- und Servicekommunikation sowie Unterstützung bei Produkteinführungen
- Betreuung der Partner- und Marketingplattformen sowie Erstellung und Koordination des regelmäßigen Newsletters
- Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen sowie Steuerung externer Agenturen und Dienstleister einschließlich Budgetverfolgung, Rechnungsprüfung und Freigabeprozessen
- Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Roadshows, Verkaufstagen sowie aktive Unterstützung auf eigenen Produktveranstaltungen
- Analyse von Markt- und Kampagnenergebnissen sowie Ableitung geeigneter Maßnahmen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder Wirtschaft oder vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Marketing, idealerweise im Customer-Service-, Aftersales- oder Nutzfahrzeugumfeld
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Marketingkampagnen sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Fachbereichen
- Sicherer Umgang mit MS Office sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie ausgeprägte Kommunikations- und Organisationsfähigkeit
- Hohe Eigeninitiative, Teamgeist und Hands-on-Mentalität

Unsere Leistungen: Angenehmes mittelständisches Klima im internationalen Konzern Tarifliche Vergütung mit Weihnachts- und Urlaubsgeld sowie 30 Tagen Urlaub im Jahr Geregelte, aber flexible Arbeitszeiten Ausgezeichnete Zukunftsaussichten durch internes Weiterbildungsprogramm und vielfältige Aufstiegsmöglichkeiten Geförderte Mobilitätsangebote (Job-Rad, Job-Ticket, Mitarbeiter-Leasing für PKWs) Verschiedenste Maßnahmen zur Unterstützung der Work-Life-Balance (Sabbatical, Remote Working, Werkserholung uvm.) Zahlreiche Rabatte & Vergünstigungen über Corporate Benefits u.ä. Attraktive Betriebliche Altersvorsorgemodelle …sowie zinsfreie Baudarlehen, Bildungsurlaub und vieles mehr

Die Stelle ist im Rahmen einer Elternzeitvertretung bis Ende Mai 2027 befristet

Startklar für neue Wege?

Jetzt bewerben

IVECO Deutschland AG Vertriebszentrale – Thomas Hümmer – Personalleiter Vertrieb
Edisonstr. 4 – 85716 Unterschleißheim – Telefon 08931771304
http://karriere.iveco.de